



КОСМЕТОЛОГИЯ VS ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ: *клинико-психологический портрет пациентки*

Недовольство своей фигурой приводит женщину в косметический салон или в кабинет эстетического хирурга. Чего она ждет в том и другом случае? Какие несовершенства своего тела стремится исправить в первую очередь? На что ради этого готова? И чем пациентка эстетического хирурга отличается от пациентки врача-косметолога?



СЕРГЕЙ ПЛАКСИН, д.м.н.,
профессор кафедры хирургии ФДПО,

НАТАЛЬЯ ХРАНЦОВА, к.м.н.,
ассистент кафедры госпитальной хирургии,
Пермский государственный медицинский
университет им. акад. Е.А. Вагнера
Пермь

ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО БЕСПОКОИТ ЖЕНЩИН В ВОСПРИЯТИИ СВОЕЙ ВНЕШНОСТИ?

Каждая женщина хочет быть красивой. По данным Международного общества эстетических и пластических хирургов за 2015 год, 84,7% клиентов пластического хирурга и 85,6% клиентов косметолога — именно женщины. В 2015 году в пятерку наиболее популярных пластических операций вошли маммопластика, липосакция, хирургия век, абдоминопластика и ринопластика. Среди косметических процедур лидируют инъекции ботулотоксина, гиалуроновой кислоты, депиляция, фотоомоложение и химический пилинг. До 34 лет женщины предпочитают такие виды коррекции внешности, как ринопластика (7,5–65,0%) и увеличение молочных желез (3,0%–60,4%). В возрасте от 35 до 64 лет наибольшей популярностью пользуются процедуры введения ботулотоксина (22,2–50,0%), нехирургическая коррекция жировых отложений (21,1–41,4%) и липосакция (10,7–40,4%). Женщины старше 65 лет чаще всего прибегают к нехирургической редукции жира (5,3%), инъекциям ботулотоксина (4,5%) и липосакции (1,5%).

По данным J. Schlessinger (2010), среднестатистическая клиентка эстетического хирурга — это замужняя (67,5%) женщина, с образованием не ниже уровня колледжа (66,9%), работающая (74,3%), имеющая детей (74,5%).

Женщина подвержена негативным переживаниям по поводу своей внешности в каждый из периодов своей жизни (*Reel и соавт. 2008*). Молодые девушки, проходящие и без того тяжелый период гормональных перестроек, чаще всего склонны к влияниям со стороны дру-

и одеждой. В итоге у молодой девушки создается комплекс неполноценности, все ее мысли сосредоточены на ее «слишком маленькой» груди, которая становится основным фокусом внимания. Девушка считает, что окружающие оценивают ее преимущественно по размеру груди, которая «меньше, чем у сверстниц», она начинает носить специальное корректирующее белье со вставками для визуального увеличения объемов, а потом приходит к мысли о том, что есть более «постоянное» и «натуральное» решение — увеличение



По данным J. Schlessinger (2010), среднестатистическая клиентка эстетического хирурга — это замужняя (67,5%) женщина, с образованием не ниже уровня колледжа (66,9%), работающая (74,3%), имеющая детей (74,5%).

зей, сверстников, родителей, средств массовой информации. Они чаще всего испытывают переживания по поводу размера груди и в то же время считают себя «слишком толстыми», стремясь исправить это бесконечными диетами, упражнениями

груди оперативным способом (*Freund, 2004*).

По мнению некоторых авторов, именно молодые девушки — лучшие клиенты для эстетического хирурга, так как именно у них коррекция внешности чаще всего играет положительную

роль в их личностном развитии, повышает уровень самооценки и самовосприятия. Частота хороших и отличных результатов эстетической операции в этой группе достигает 93% (Haldun O. Kamburoglu, 2007). Но в то же время это группа наиболее сложна в психологическом отношении, и любое хирургическое вмешательство может быть произведено только после консультаций психолога и психиатра (E. Bradbury, 1994).

Вообще неудовлетворенность своим телом — основная причина обращения женщин к эстетическому хирургу (Sarwer, Nordmann, & Herbert, 2007). По данным Henderson-King and Brooks, а также Figueroa-Haas (2009), частым мотивом служит также желание повысить самооценку и уменьшить пережива-



По мнению некоторых авторов, именно молодые девушки — лучшие клиенты для эстетического хирурга, так как именно у них коррекция внешности чаще всего играет положительную роль в их личностном развитии, повышает уровень самооценки и самовосприятия. Частота хороших и отличных результатов эстетической операции в этой группе достигает 93%. Но в то же время это группа наиболее сложна в психологическом отношении, и любое хирургическое вмешательство может быть произведено только после консультаций психолога и психиатра.

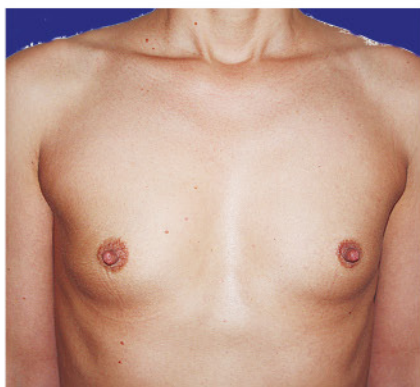
По данным Международного общества эстетических и пластических хирургов за 2015 год, 84,7% клиентов пластического хирурга и 85,6% клиентов косметолога — женщины. В 2015 году в пятерку наиболее популярных пластических операций вошли маммопластика, липосакция, хирургия век, абдоминопластика и ринопластика. Среди косметических процедур лидируют инъекции ботулотоксина, гиалуроновой кислоты, депиляция, фотоомоложение и химический пилинг. До 34 лет женщины предпочитают такие виды коррекции внешности, как ринопластика (7,5–65,0%) и увеличение молочных желез (3,0%–60,4%). В возрасте от 35 до 64 лет наибольшей популярностью пользуются процедуры введения ботулотоксина (22,2–50,0%), нехирургическая коррекция жировых отложений (21,1–41,4%) и липосакция (10,7–40,4%). Женщины старше 65 лет чаще всего прибегают к нехирургической редукции жира (5,3%), инъекциям ботулотоксина (4,5%) и липосакции (1,5%).



ния по поводу своей внешности, повысить уровень сексуальности. Женщины, приходящие к эстетическому хирургу, считают себя непривлекательными в глазах тех лиц, внимания и оценки которых они ищут.

Неудовлетворенность размером груди чаще всего вызывает неприятие своего тела в целом, низкий уровень самооценки и удовлетворенности своей внешностью, что может проявляться в неловкости как в кругу близких, так и при общении с незнакомыми людьми (Figueroa-Haas, 2009).

Самая частая жалоба женщин, обратившихся к маммопластике, — маленький размер груди. Другие популярные причины — это изменение размера и формы груди вследствие снижения веса, беременности, возрастных изменений, многие женщины хотят, чтобы к ним вернулась их прежняя форма и размер груди.



а



б



а



б



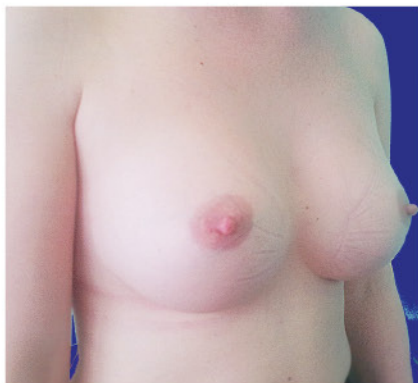
а



б



а



б

Аугментационная маммопластика: а — до; б — после.

Итак, именно грудь для многих женщин служит олицетворением их внешности и привлекательности. Именно поэтому маммопластика — наиболее часто выполняемая эстетическая операция.

Медицинским показанием к маммопластике с увеличением молочных желез служит их гипоплазия. Необходимо сразу отметить, что увеличение молочных желез возможно только хирургическим способом. Другие методы, обычно щедро предлагаемые в рекламных объявлениях, в результате которых увеличение или воссоздание гармоничных молочных желез якобы возможны без оперативных вмешательств, в лучшем случае не приносят никаких изменений. «И уж, конечно, абсолютно бесполезны разнообразные мази и кремы, втирание которых может только повлиять на упругость и эластичность кожи, но никак на форму и размеры молочных желез» (Е. Лапутин, «Искусство пластической хирургии»).

Существуют различные виды операций: протезирование молочных желез цельными силиконовыми имплантатами, капсульными имплантатами, содержащими внутри жидкость, а также липофилинг молочных желез, при котором увеличение их достигается за счет наполнения собственной жировой тканью, взятой из других анатомических зон, например, с живота или с бедер.

Современные эндопротезы имеют высокую прочность, форму, придающую идеальную конфигурацию молочным железам, и вызывают минимальное число осложнений в виде уплотнения капсулы вокруг протеза (1–2%). Эндопротезирование само по себе способно устранить отвисание молочных желез небольшой степени. К сожалению, возможности применяемого метода не безграничны и в большей степе-

ни зависят не от пожелания пациентки, а от исходного состояния молочных желез — выраженности подкожно-жирового слоя, наличия птоза, рубцовых деформаций.

ЧЕМ ПАЦИЕНТКИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ХИРУРГА ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ КЛИЕНТОК КОСМЕТИЧЕСКОГО САЛОНА?

Интересен анализ психологических особенностей женщин, обратившихся к маммопластике, по сравнению с клиентками косметологического салона.

Целью нашей работы было сравнить влияние внешности на качество жизни, самооценку и мотивацию в этих двух группах. Проведено анонимное анкетирование 30 женщин, обратившихся в Центр эстетической хирургии для проведения операции маммопластики, и 30 женщин, пришедших в косметологический салон для прове-

дения инъекций гиалуроновой кислоты, ботулотоксина, химического пилинга, физиопроцедур и др.

Средний возраст в группе клиентов эстетического хирурга составил $31,8 \pm 6,8$ лет, в группе клиентов косметолога — $28,6 \pm 8,9$ лет ($p=0,08$), масса тела — $52,7 \pm 5,4$

оценено с помощью двух стандартных опросников: BIQLI (19 вопросов) и ASI-R (20 вопросов).

Были получены следующие результаты. Уровень качества жизни, ассоциированный с отношением к собственной внешности, по первой шкале из 19 вопросов,



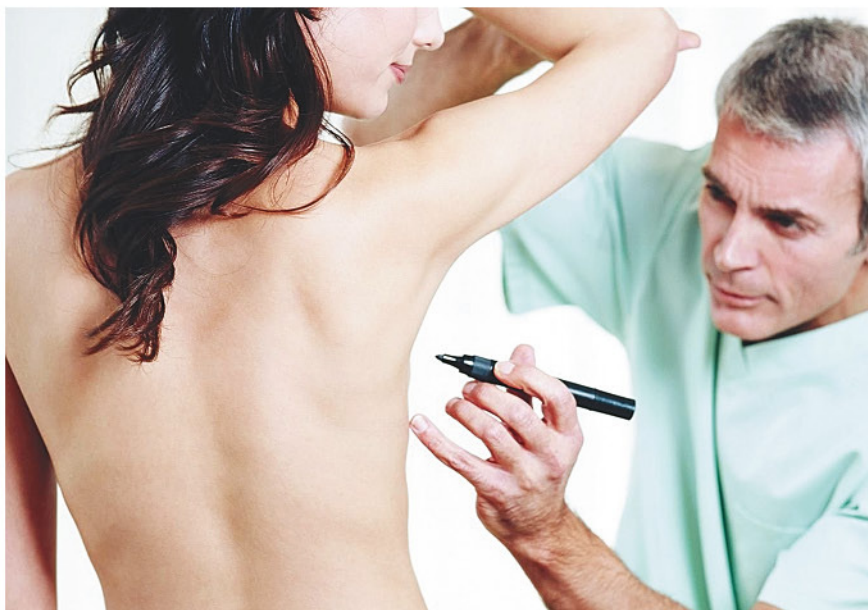
Эндопротезирование само по себе способно устранить отвисание молочных желез небольшой степени. Однако возможности применяемого метода не безграничны и в большей степени зависят не от пожелания пациентки, а от исходного состояния молочных желез — выраженности подкожно-жирового слоя, наличия птоза, рубцовых деформаций.

и $55,2 \pm 7,1$ кг соответственно ($p=0,2$). Обе группы были также сопоставимы по социальному статусу и уровню образования.

Влияние внешности на качество жизни, самооценку и мотивацию к ее улучшению было

в группах клиенток эстетического хирурга и косметолога широко варьировал и достоверно не отличался — $29,1 \pm 16,6$ и $32,5 \pm 15,7$ баллов соответственно.

Показатели второй шкалы, характеризующей влияние внешности в каждой из ситуаций повседневной жизни, продемонстрировали более выраженное достоверное различие. Общий средний балл в группе клиентов эстетического хирурга был выше и составил $3,6 \pm 0,5$ баллов, в группе клиентов косметолога — $3,4 \pm 0,5$ баллов ($p=0,007$). Уровень самооценки также оказался достоверно выше в группе клиентов эстетического хирурга — $3,5 \pm 0,6$ баллов и $3,3 \pm 0,5$ баллов у клиентов косметолога ($p=0,03$). Уровень мотивации составил $3,7 \pm 0,6$ баллов у клиентов эстетического хирурга и $3,5 \pm 0,7$ баллов у клиенток косметолога ($p=0,0496$).



Неудовлетворенность своим телом — основная причина для обращения женщин к эстетическому хирургу.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что портрет женщины, обратившейся к маммопластике, выгля-

дит следующим образом. Это молодая женщина, как правило, худощавого телосложения, с высоким уровнем жизни, сильным влиянием внешности на качество ее жизни, высоким уровнем самооценки и мотивации к совершенствованию своей внешности.

Клиентки косметолога имеют сопоставимые внешние данные: в основном это молодые женщины стройной наружности. Уровень жизни у них также достаточно высок, по результатам первого теста даже выше, чем в группе клиенток эстетического хирурга, и в значительной степени определяется влиянием внешности. Однако уровень самооценки и мотивации у них оказался ниже, чем у женщин, обратившихся за маммопластикой. Возможно, именно высокие требования к своей внешности

и повышенный уровень мотивации относительно ее изменения определили выбор хирургических методов коррекции.

В любом случае, выбор методики коррекции внешности зависит не только от желания женщины,

других. Основные принципы при проведении любого вмешательства — это индивидуальный подход к каждому пациенту, выбор оптимальной методики оперативного вмешательства или альтернативных безоперационных вариантов, сведение к



Неудовлетворенность размером груди у женщин чаще всего вызывает неприятие своего тела в целом, низкий уровень самооценки и удовлетворенности своей внешностью, что может проявляться в неловкости как в кругу своих близких, так и при общении с незнакомыми людьми.

но и от ее индивидуальных данных, возраста, телосложения, особенностей фигуры, состояния кожи лица и тела и многих

минимуму возможных осложнений. Как говорила Коко Шанель, «не бывает некрасивых женщин, бывают ленивые».



ВЫСТАВКА 27–29 апреля 2017

ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ

**ВЫСТАВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ КОСМЕТОЛОГОВ, САЛОНОВ КРАСОТЫ, ПАРИКМАХЕРСКИХ**

- косметологическое оборудование и материалы
- оборудование для парикмахерских и инструменты
- аппаратная и лечебная косметология
- профессиональные средства и инструменты по уходу за волосами, кожей, ногтями
- профессиональная, лечебная, декоративная косметика
- лечебно-оздоровительная продукция
- услуги салонов красоты
- специализированная литература

**г. Симферополь
ул. Киевская, 115
ДКП**

тел.: +7 (3652) 54 14 04, моб. +7 (978) 71 83 200

www.dominanta-expo.com

организатор:
Доминанта
Рекламно-выставочная компания